



Oliver Wenzlaff

Piraten- kommunikation

Was die Eliten in Politik und Wirtschaft
von den Piraten lernen können

KLARTEXT!

Piraten sagen: „Hier haben wir noch keine Position.“
Andere Parteien meinen dasselbe, sagen aber: „Wir
haben sehr lange diskutiert. Wir haben Fortschritte
erzielt und sind uns bereits in vielen Punkten einig.
Bevor wir Ergebnisse präsentieren, müssen wir uns
aber noch einmal abschließend zusammensetzen.“

Oliver Wenzlaff – Piratenkommunikation.
Das erste Sachbuch über die Sprache der Piratenpartei
Mit Interviews von Andreas Baum, Simon Kowalewski,
Martin Delius und Thomas Brück

€ 24,99

ISBN 978-3-942821-17-9

Auszüge lesen & versandkostenfrei bestellen:

www.ambition-verlag.de